

Pravidla

předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu ČR a do zastupitelstev obcí, zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech, do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí, které se konají ve dnech 10. a 11. října 2014 (a druhé kolo voleb do Senátu 17. a 18. října 2014)

Preambule

Dne 20. června 2014 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 12. června 2014, o vyhlášení voleb do Senátu Parlamentu České republiky, do zastupitelstev obcí a zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 112/2014 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny dny konání voleb na pátek 10. října 2014 a sobotu 11. října 2014.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie včetně orgánů na úrovni obcí a měst. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb.“), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb.“), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 247/1995 Sb.“), zákonem č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 491/2001 Sb.“) a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu České republiky, do zastupitelstev obcí a zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí, (dále jen do „Senátu“ a „zastupitelstev obcí“), které se konají dne 10. října a 11. října 2014 a případného druhého kola voleb do Senátu dne 17. a 18. října 2014:

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.
- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. **Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.**

- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a v publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci zastupitele, senátora, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci zastupitele, senátora nebo politického subjektu nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci zastupitele či senátora. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována, podle kritérií uvedených v odstavci 12.
- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude, pokud možno, uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Hlavní předvolební akce kandidátů na funkci zastupitele, senátora, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná propagace kandidáta nebo kandidátů na funkci zastupitele či senátora.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidujících subjektů.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
 - c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy, protože nemají statisticky vypovídací hodnotu a relevanci.

- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání 3 předvolebních debat realizovat předvolební průzkumy ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění STEM/MARK a Median. Výsledky těchto výzkumů poslouží jako klíč pro zvaní hostů do těchto pořadů. Na základě výsledků průzkumů tzv. volebního potenciálu kandidátů na primátora bude do předvolební debaty z daného města pozváno prvních 8 kandidátů. Další 4 kandidáti, kteří se umístí bezprostředně za kandidáty uvedenými v předchozí větě, budou pozváni do pořadu Politické spektrum.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musí být členy sdružení SIMAR (sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
 - a) bude vždy uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 1000 respondentů,
 - b) bude vždy zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
 - c) bude vždy uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro kandidáty, kteří dosáhli hranice alespoň 2 %,
 - d) bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b.,
 - e) bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
 - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele zpravodajství.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnost informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí nebo kandidujících jakožto nezávislí, do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadu je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů nebo které jsou uvedeny na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.

- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do zastupitelstev obcí a k volbám do Senátu, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá u pořadů „Události, komentáře“, „Politické spektrum“, „Interview ČT24“, „Hyde park ČT 24“ a „Volební studio“ do kompetence šéfredaktora redakce zpravodajství Petra Mrzeny; u pořadů „Předvolební debaty“, „Otázky Václava Moravce“, „Máte slovo“ spadá takové rozhodnutí do kompetence vedoucí centra publicistiky Andrey Majstorovičové a u pořadu „168 hodin“ a „Reportéři ČT“ spadá takové rozhodnutí do kompetence šéfredaktora Marka Wollnera. Pokud by se v průběhu živého vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.
- 4) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
 - a) **Program ČT 24** – Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno na objektivitu, vyváženost a nestrannost při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech do zastupitelstev obcí a do Senátu, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Do kontinuálního vysílání programu ČT 24 však budou mezi 1. a 2. kolem voleb do Senátu (od pondělí 13. 10. do čtvrtka 16. 10. 2014) zařazovány **duely kandidátů postupujících do druhého kola volby.**
 - b) **Předvolební debaty** – Česká televize odvysílá 6 politicko-publicistických speciálů před volbami do zastupitelstev obcí. Předvolební debaty budou vysílány z Ostravy, Brna, Prahy a z Vesnice roku 2012, Vesnice roku 2013 a Vesnice roku 2014 a budou je moderovat Václav Moravec a Zuzana Tvarůžková, případně jiné osoby. Klíčem ke zvaní hostů do debat v centrech Čech, Moravy a Slezska budou výsledky výzkumu volebního potenciálu a váha kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic v hlavních orgánech zastupitelské demokracie. Při posuzování váhy v hlavních orgánech zastupitelské demokracie se bere v úvahu tradice politické strany, politického hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu České republiky. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle průzkumů bude mít mimořádně výraznou či mimořádně dynamicky se vyvíjející volební podporu, vezme Česká televize tuto skutečnost rovněž v úvahu. Ve vesnicích pak budou pozváni starostové, místní lídři kandidátek a ministr vlády ČR, jehož se bude týkat hlavní téma pořadu nebo jím pověřená osoba. Diváky Předvolebních debat v Ostravě, Brně a Praze nominují rovným dílem kandidující subjekty, jejichž lídři nebo jimi pověřené osoby se příslušné předvolební debaty zúčastní.

Harmonogram vysílání předvolebních debat:

- 3. 9. 2014 Vesnice roku 2012
- 10. 9. 2014 Ostrava
- 17. 9. 2014 Vesnice roku 2013
- 24. 9. 2014 Brno
- 1. 10. 2014 Vesnice roku 2014
- 8. 10. 2014 Praha

Dramaturgie pořadů předvolebních debat bude zaměřena zejména na zásadní problémy v metropolích, ve vesnicích pak zejména na možnost řešení lokálních problémů a aktivní úlohu občanů, možnost rozhodovat o kvalitě života prostřednictvím volených zastupitelů.

- c) **Senátní superdebata** – Česká televize odvysílá dne 16. října 2014 Senátní superdebatu, které se účastní předsedové politických stran a hnutí nebo jimi pověřené osoby. Kritériem k účasti v této debatě je nejvyšší počet kandidátů na senátora politické strany, hnutí nebo koalicí nebo kandidujících s podporou těchto stran, hnutí nebo koalicí, kteří postupují do 2. kola volby. Tento pořad bude vysílán na programu ČT1 a ČT 24. Pořad budou moderovat Václav Moravec a Zuzana Tvarůžková, případně jiné osoby.
- d) **Události, komentáře** – zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s vedením redakce zpravodajství. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- e) **Politické spektrum** - v uvedeném formátu pořadu dostávají běžně prostor politické strany a hnutí, které nejsou zastoupeny v Parlamentu České republiky. Ve volbách do zastupitelstev obcí a do Senátu však kandidují stovky místních politických subjektů. Proto budou do tří pořadů pozváni zástupci 4 subjektů z Ostravy, 4 subjektů z Brna a 4 subjektů z Prahy, které se v průzkumu volebního potenciálu umístí na devátém až dvanáctém místě za těmi, jež dostanou prostor v předvolebních debatách uvedených v písm. b). Zbývající dva pořady budou věnovány vysvětlení volebního systému, způsobu voleb, jejich významu, porovnání s dalšími druhy voleb, sčítání výsledků atd. Hosty budou politologové a zástupci ministerstva vnitra a ČSÚ. Harmonogram vysílání pořadu Politické spektrum:

- 6. září - význam voleb, politologové
- 13. září 2014 - tzv. volební kuchařka, zpracování výsledků atd.
- 20. září 2014 - čtyři kandidáti, Ostrava
- 27. září 2014 - čtyři kandidáti, Brno
- 4. října 2014 - čtyři kandidáti, Praha

- f) **Otázky Václava Moravce** – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem zpravodajství.
- g) **168 hodin** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- h) **Reportéři ČT** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- i) **Interview ČT 24** – profilový pořad ČT 24, jehož hostem je pouze jedna osoba. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. V pořadu nebudou účinkovat, pokud možno, kandidáti do zastupitelstev obcí a do Senátu, ani jejich veřejně deklarovaní podporovatelé. Moderátor/ka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- j) **Máte slovo** – v předvolebním období nebudou v pořadu účinkovat kandidáti do zastupitelstev obcí a do Senátu, ani jejich veřejně deklarovaní podporovatelé. Zváni nebudou ani vrcholní představitelé politických stran, hnutí a koalic. Moderátorka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- k) **Hyde Park ČT24** – v tomto interaktivním pořadu České televize je zpravidla hostem jediný člověk, který odpovídá na dotazy diváků. V předvolebním období nebudou do pořadu zváni, pokud možno, hosté z řad kandidátů do zastupitelstev obcí a do Senátu ani veřejně známé osoby (např. herci, vědci, zpěváci apod.), o nichž je všeobecně známo, že vystupují ve prospěch některého kandidáta. Zváni nebudou, pokud možno, ani vrcholní představitelé politických stran, hnutí a koalic. Moderátor bude korigovat hosta v pořadu tak, aby se vyvaroval volební agitace.
- l) **Volební studio** – uvedený pořad bude vysílán sobotu 11. října 2014 po uzavření volebních místností na programu ČT 24 a v sobotu 18. října 2014 po skončení druhého kola voleb do Senátu. Základem dramaturgie pořadu je průběh sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politology a dalšími odborníky a v závěru i debata s vítězi voleb.

IV.

Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do zastupitelstev obcí a do Senátu a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do zastupitelstev obcí platí **od 7. října (úterý) až do 11. října (sobota) 2014 do 14:00 hodin.**
- 3) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do Senátu **(1.kolo) platí od 7.října 2014 (úterý) až do 11. října 2014 (sobota) do 14:00 hodin** a pro volby do Senátu **(2.kolo) platí zákaz od 14.října 2014 (úterý) do 18.října 2014 (sobota) do 14:00 hodin.**

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Redaktoři, moderátoři, šéfredaktoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy dodržovat.
- 2) Redaktoři, moderátoři, šéfredaktoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadu, reportáže nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě do obecních zastupitelstev a Senátu, zejména zákonem č. 247/1995 Sb. a zákonem č. 491/2001 Sb.
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora redakce zpravodajství, editorů, ředitele programu a v úseku mediálního práva.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
 - a) uvádět přesné informace,
 - b) nepotlačovat relevantní informace,
 - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
 - d) nestránit přímo ani nepřímo kandidátovi na zastupitele, senátora, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e) nesnižovat či nezesměšňovat kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinny osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, dramaturgové ostatních pořadů a

dalších částí vysílání s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci senátora či zastupitele, kandidující politickou stranou, politickým hnutím nebo koalici. Seznamy jsou k nahlédnutí u ředitele programu a šéfredaktora redakce zpravodajství.

VI.

Střet zájmů redaktorů a jiných osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidátů na zastupitele, senátora, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na zastupitele, senátora nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidujících subjektů či jiných třetích osob.
- 5) Redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátovi na zastupitele či senátora, případně jeho blízkým osobám, oznámí tuto skutečnost neprodleně šéfredaktorovi redakce zpravodajství. Pokud šéfredaktor redakce zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.

VII.

Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb

- 1) V době počínající **šestnáctým dnem přede dnem konání voleb a končící ukončením hlasování** nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci senátora a kandidáti na funkci zastupitele, zástupci kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí, pokud tato pravidla nestanoví jinak. Na žádost dramaturga nebo editora může ředitel programu, případně generální ředitel rozhodnout v individuálních případech o zařazení takového pořadu v uvedeném období.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel programu nebo generální ředitel v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci senátora nebo zastupitele, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice v pořadu.
- 3) Pravidla pro zařazování pořadů podle článku VII odst. 1 věta první se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání.
- 4) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor.

VIII.

Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím do orgánů zastupitelské demokracie.
- 2) Pokud by však výkon práce zaměstnance České televize nebo činnost jiné osoby v obdobném právním vztahu po dobu účinnosti těchto pravidel znamenaly narušení rovnosti volebního práva vůči ostatním kandidujícím subjektům v takové míře, která by ostatní kandidující subjekty mohla zjevně znevýhodnit ve volební kampani, má Česká televize právo po tuto dobu přearařit zaměstnance, který kandiduje na funkci zastupitele nebo na funkci senátora, na jiný pořad nebo k výrobě jiného příspěvku, popř. učinit jiné vhodné opatření, aniž by byla dotčenému zaměstnanci nebo jiné osobě způsobena finanční újma, pokud se s nimi nedohodne jinak.

IX.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Česká televize nesmí zařazovat do televizního vysílání programů obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na senátory nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku.
- 2) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb.
- 3) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na

veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.

- 4) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 věta první.

X.

Povinnosti České televize při poskytování informací na webu České televize

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně.
- 2) Část IV. těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.
- 4) Za plnění povinností podle čl. IX. odpovídá ředitel zpravodajství, a to od účinnosti těchto pravidel do doby ukončení voleb.

XI.

Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může zřídit generální ředitel České televize Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.


XII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.

- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Tato pravidla nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 4) Tato pravidla budou zveřejněna na webu České televize.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. září 2014.



Petr Dvořák
generální ředitel

