

# Česká televize

## Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2013

Závěrečná zpráva z výzkumu veřejného mínění  
realizovaného výhradně pro Českou televizi  
*(volební účast a volební model)*

2. vlna

Období sběru dat:  
18. 9. 2013 – 24. 9. 2013



1

Pozadí výzkumu

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Pozadí výzkumu: základní informace

---

- Zadavatelem výzkumu je Česká televize.
- Realizátorem výzkumu je společnost TNS Aisa.
- Výzkum byl realizován ve dnech 18.9. až 24.9. 2013.
- Počet respondentů: N=1 051.
- Dotazování proběhlo prostřednictvím technologie CATI (Computer Assisted Telephone Interview) s využitím náhodného generování mobilních telefonních čísel a pevných linek.
- Finální datový soubor byl převážen podle základních socio-demografických ukazatelů (pohlaví, věk, kraj, velikost místa bydliště a vzdělání).
- Statistická chyba volebního modelu se pohybuje u jednotlivých stran v rozmezí  $\pm 1,3 \%$  až  $\pm 3,2 \%$ .
- Výsledky výzkumu je třeba vztahovat k termínu sběru dat, jedná se o zachycení voličských nálad, pokud „by se volby konaly příští týden“. Nejedná se tedy v žádném případě o prognózu výsledku voleb.

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Pozadí výzkumu: struktura výběrového vzorku

### STRUKTURA VÁŽENÉHO DATOVÉHO SOUBORU

Pohlaví	Muži	<b>48,6 %</b>
	Ženy	<b>51,4 %</b>
Věk	18-29 let	<b>18,6 %</b>
	30-44 let	<b>28,7 %</b>
	45-59 let	<b>23,9 %</b>
	60+	<b>28,8 %</b>
Vzdělání	Základní škola a SŠ bez maturity	<b>52,4 %</b>
	Střední škola s maturitou	<b>32,6 %</b>
	Vysoká / vyšší odborná škola	<b>15,0 %</b>
Velikost místa bydliště	Méně než 1.000	<b>17,0 %</b>
	1.000-5.000	<b>21,6 %</b>
	5.000-20.000	<b>18,1 %</b>
	20.000-90.000	<b>18,6 %</b>
	Více než 90.000	<b>12,5 %</b>
	Praha	<b>12,2 %</b>
Kraj	Praha	<b>12,1 %</b>
	Středočeský kraj	<b>12,1 %</b>
	Karlovarský kraj	<b>2,9 %</b>
	Plzeňský kraj	<b>5,5 %</b>
	Jihočeský kraj	<b>6,0 %</b>
	Ústecký kraj	<b>7,8 %</b>
	Pardubický kraj	<b>4,9 %</b>
	Liberecký kraj	<b>4,1 %</b>
	Královehradecký kraj	<b>5,2 %</b>
	Jihomoravský kraj	<b>11,1 %</b>
	Moravskoslezský kraj	<b>11,7 %</b>
	Vysočina	<b>4,9 %</b>
	Zlínský kraj	<b>5,6 %</b>
Olomoucký kraj	<b>6,1 %</b>	

2

Výsledky výzkumu

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Hlavní zjištění

---

- Ochotu zúčastnit se voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, deklarují téměř tři čtvrtiny oprávněných voličů.
- Pokud by se volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konaly příští týden, pak by podle volebního modelu zvítězila ČSSD, na druhém místě by se umístila KSČM a na třetím místě by skončilo hnutí ANO 2011. Pravicové strany TOP 09 a ODS by obsadily čtvrté, respektive páté místo. Do Poslanecké sněmovny by se ještě dostaly strany KDU-ČSL a Úsvit Tomia Okamury.

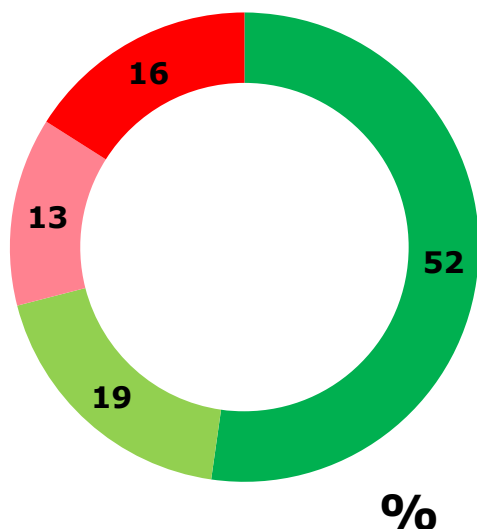
# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Detailní výsledky: volební účast

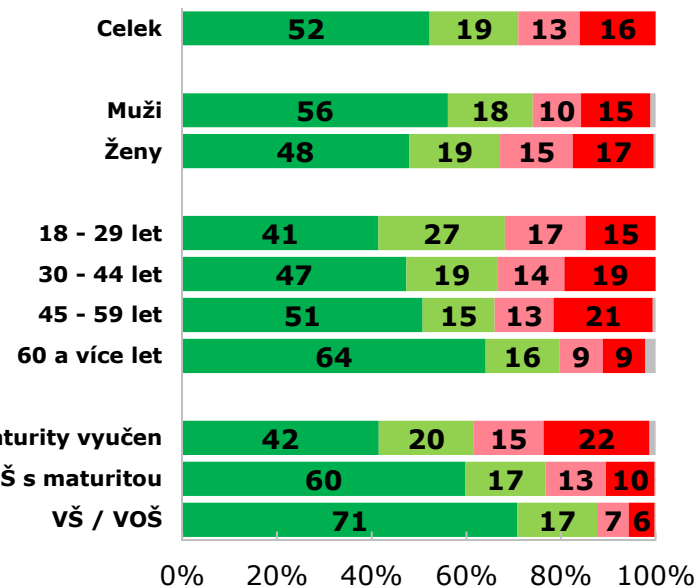
**Ochotu zúčastnit se voleb deklaruje 71 % oprávněných voličů.** Pouze 16 % občanů svou účast u voleb striktně odmítá.

**Vyšší míru ochoty přijít k volbám vykazují muži, osoby starší 60 let a vysokoškolsky vzdělaní.** Ochota zúčastnit se voleb obecně klesá s nižším vzděláním.

■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Určitě ne



■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Určitě ne ■ Neví



**Otázka:** Kdyby se příští týden konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, zúčastnil(a) byste se jich?



TNS Aisa pro Českou televizi

Základní soubor: Oprávnění voliči v České republice starší 18ti let  
Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1 051 rozhovorů.  
Dotazování probíhalo ve dnech 18.9. až 24.9. 2013 prostřednictvím technologie CATI.

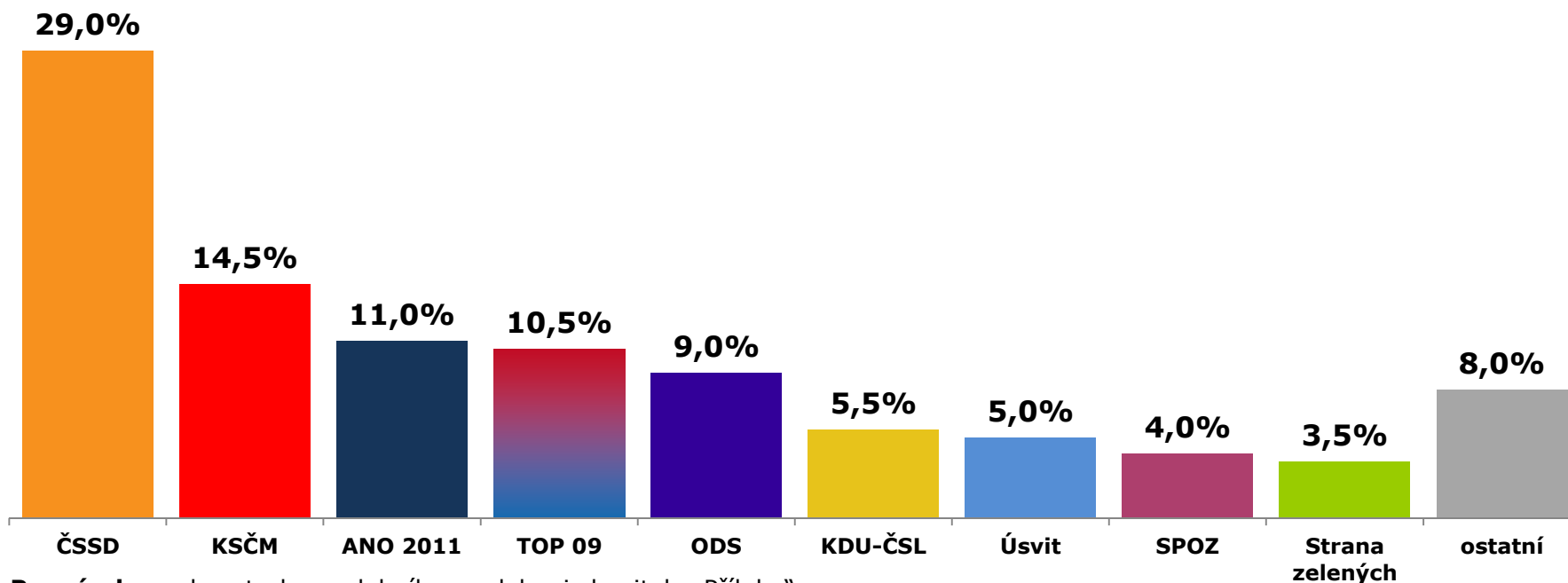


# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Detailní výsledky: volební model

Pokud by se volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konaly nyní, pak by podle volebního modelu **zvítězila ČSSD se ziskem 29 % hlasů**. Na druhém místě by se se ziskem **14,5 % hlasů umístila KSČM**. Hnutí **Ano 2011 by získalo 11 %**. Pravicové strany **TOP 09 (10,5 %) a ODS (9 %)** by obsadily čtvrté, respektive páté místo.

Do Sněmovny by se dostala strana **KDU-ČSL, kterou by volilo 5,5 % voličů**. **Úsvit přímé demokracie Tomia Okamury by dosáhl zisku 5 %** a byl by poslední stranou, která by se do Poslanecké sněmovny kvalifikovala. **SPOZ (4 %) a Strana Zelených (3,5 %)** by zůstaly pod hranicí, která je nutná pro vstup do Poslanecké sněmovny.



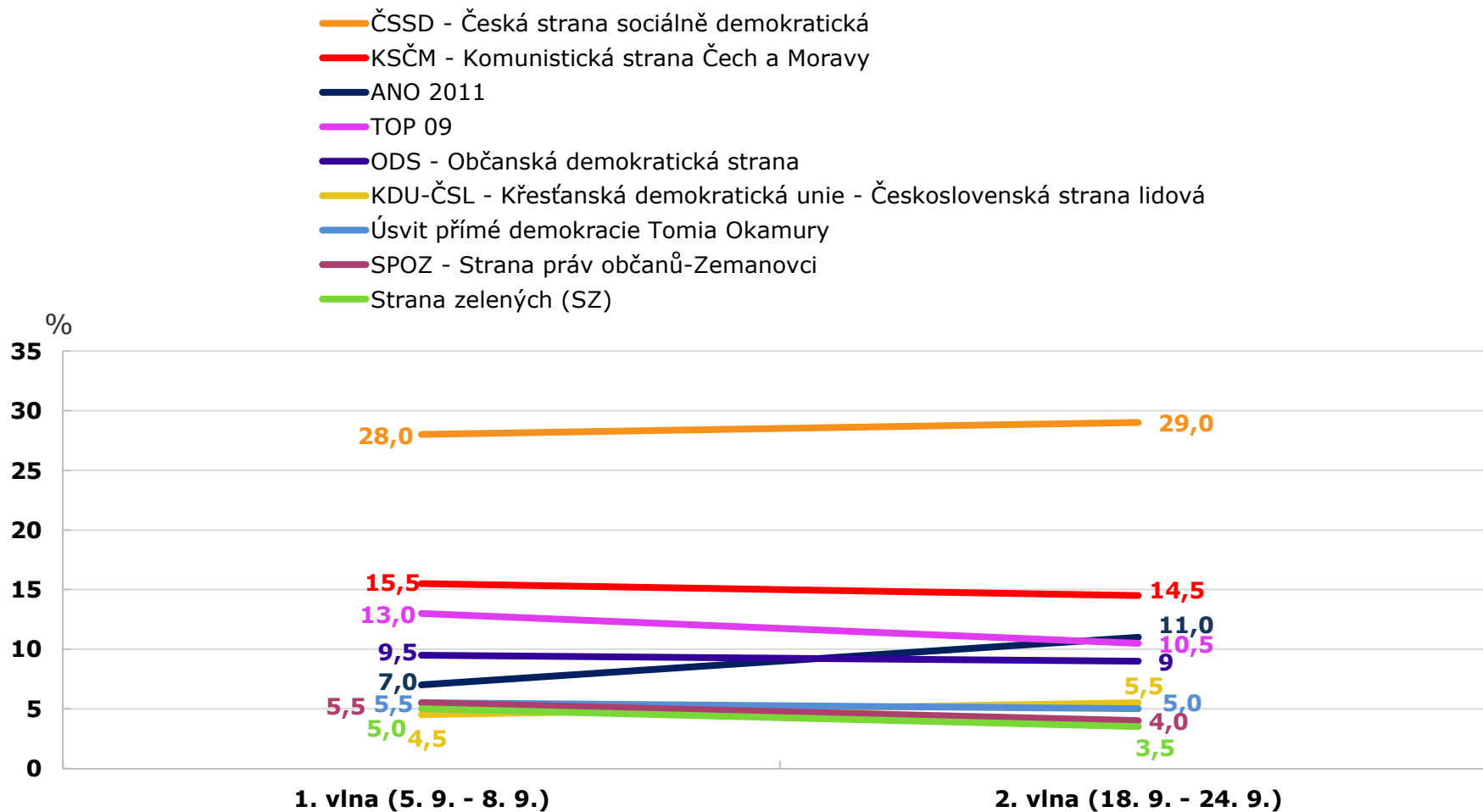
**Poznámka a:** konstrukce volebního modelu viz kapitola „Přílohy“.

**Poznámka b:** zobrazeny jsou strany se ziskem alespoň 2 %; výsledky jsou zaokrouhlovány na půl procenta.



# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Detailní výsledky: volební model - vývoj



3

Přílohy

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Příloha: informace o organizaci výzkumu I

---

### **VÝZKUMNÁ AGENTURA**

Česká televize přizvala ke spolupráci na kontinuálním předvolebním výzkumu voličských preferencí a nálad renomovanou výzkumnou agenturu TNS Aisa. TNS Aisa nabídla možnost 100% kontroly provedených rozhovorů. Agentura disponuje potřebným technickým zázemím a zkušenými odborníky, kteří jsou garanty úspěšné realizace projektu.

TNS Aisa je řádným členem asociace výzkumných agentur SIMAR a má svého zástupce v mezinárodní organizaci ESOMAR. Z tohoto titulu je agentura povinna dbát na dodržování odborných standardů a kvalitu odváděné práce. Členstvím ve zmíněných asociacích se agentura také zavazuje k tomu, že může být v případě pochybností kdykoliv podrobena jejich kontrole.

### **SPOLUPRÁCE MEZI ČESKOU TELEVIZÍ A VÝZKUMNOU AGENTUROU**

Metodická příprava kontinuálního předvolebního výzkumu, zpracování dat, jejich analýza i příprava zpráv probíhá ve vzájemné součinnosti České televize a agentury TNS Aisa. K tomu účelu byl vytvořen procesní tým složený ze zástupců obou stran, který má na starost dohled nad celým výzkumným procesem.

### **INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT**

#### ***Termín realizace***

Následující tabulka uvádí dny, ve kterých byl realizován sběr dat pro aktuální vlnu předvolebního výzkumu. Na dolním řádku je počet realizovaných rozhovorů v jednotlivých dnech.

DATUM	18. 9.	19. 9.	20. 9.	21. 9.	22.9.	23.9.	24.9.	CELKEM
ROZHOVORY	151	149	150	151	149	150	151	1 051

#### ***Metoda sběru dat***

Data byla sbírána metodou telefonických rozhovorů se záznamem do počítače (CATI). Dotazování probíhalo z CATI centra agentury TNS Aisa v Praze.



# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Příloha: informace o organizaci výzkumu II

---

### **Výběr respondentů**

Výběr respondentů byl náhodný. Kontaktní čísla na mobilní telefony i pevné linky byla generována náhodně počítačem (k existujícím předčíslovím byl přidán náhodně generovaný řetězec koncových čísel). V případě úspěšného dovolání a souhlasu s rozhovorem byla dotazována osoba, která zvedla telefon.

### **Kontrola sběru dat**

Telefonický sběr dat podléhal kontinuálnímu monitoringu supervizorů v reálném čase. Ze všech rozhovorů byl pořízen audiozáznam, který bude v souladu s právními předpisy na omezenou dobu archivován pro případnou kontrolu ze strany zadavatele či jiných oprávněných institucí.

### **Vážení dat**

Data byla vážena na základní socio-demografické ukazatele, tedy na kombinaci věku a pohlaví, na vzdělání, na velikost místa bydliště a na kraj. Oporou při stanovení kvót byla aktuální data Českého statistického úřadu. V rámci převážení dat bylo také zohledněno minulé volební chování respondentů, konkrétně účast či preferovaná strana v parlamentních volbách v roce 2010.

Konečně, na základě komparativní analýzy odchylek výsledků dřívějších výzkumů realizovaných různými metodami (CATI a CAPI) od reálného výsledku voleb, a s ohledem na pilotní výzkum ČT, opět realizovaný oběma metodami, byla do vážení jako poslední element zahrnuta korekce vlivu předpokládané systematické odchylky vyplývající ze samostatného použití metodiky sběru dat CATI se striktně náhodným výběrem.

### **Zpracování dat**

Zpracování dat probíhalo v těsné součinnosti odborných pracovníků České televize a agentury TNS Aisa. Předem byly definovány standardní postupy a skripty pro automatizované zpracování dat, včetně postupů pro vážení dat a konstrukci volebního modelu.

Z důvodů eliminace případných chyb ve fázi zpracování dat byl datový soubor z aktuální vlny výzkumu nezávisle na sobě analyzován jak odbornými pracovníky České televize, tak analytiky agentury TNS Aisa a výsledky byly následně podrobeny srovnání. Prezentované výstupy tak lze považovat za nezávisle ověřené z obou stran.

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Konstrukce volebního modelu I

---

**VOLEBNÍ MODEL** je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet rozložení sil jednotlivých politických uskupení v době sběru dat.

**Metodika výzkumu se inspiroje dlouholetým ověřeným přístupem ke zjišťování volebních preferencí Infratest Dimap (dceřinná společnost TNS Infratest v SRN), která od roku 1996 zjišťuje volební preference ve všech spolkových i zemských volbách pro veřejnoprávní TV ARD. Ředitel Infratest Dimap Richard Hilmer říká: "Volební model ČT je ambiciózní a odpovídá všem nárokům."**

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- nevyklučují svoji účast ve volbách do Poslanecké sněmovny PČR (Otázka 1 = 1, 2, 3),
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro volby do Poslanecké sněmovny PČR (Otázka 2 nebo Otázka 4)
- a nepovažují za pravděpodobné, že by aktuálně preferované uskupení vyměnili za jiné (Otázka 5 = 1, 2, 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100 %. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

**Přesné znění otázek vstupujících do volebního modelu viz následující strana.**

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Konstrukce volebního modelu II

---

### OTÁZKY VSTUPUJÍCÍ DO VOLEBNÍHO MODELU:

**Otázka 1:** (Všichni respondenti)

***Kdyby se příští týden konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, zúčastnil(a) byste se jich?***

(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

**Otázka 2:** (Všichni respondenti)

***Pokud by se příští týden konaly volby do Poslanecké sněmovny a Vy byste šel(šla) volit, kterou stranu nebo hnutí byste pravděpodobně volil(a)?***

Otevřená otázka

Pokud respondent uvede konkrétní stranu, přechod na Otázku 5.

**Otázka 3:** (Pokud respondent spontánně neuvede konkrétní stranu v Otázce 2.)

***Nevedl(a) jste, jakou stranu byste volil(a). Přesto, o jakých stranách byste reálně uvažoval(a) a u kterých tedy existuje možnost, že byste je mohl(a) volit, pokud by se volby do Poslanecké sněmovny konaly příští týden?***

***Kdyby se volby konaly příští týden, uvažoval(a) byste o volbě... ?***

Respondentovi jsou postupně čteny jednotlivé názvy všech kandidujících politických subjektů, u každé z nich možnosti odpovědi ANO/NE/NEVÍM, NEZNÁM STRANU

**Otázka 4:** (Pokud respondent uvede ANO u více než jedné strany v Otázce 3.)

***Uvedl(a) jste, že pokud by se volby konaly příští týden, reálně byste uvažoval/a o následujících stranách:***

Respondentovi jsou přečteny názvy všech kandidujících politických subjektů, u kterých uvedl v Otázce 3 odpověď ANO. Pokračování otázky:

***Kdybyste si musel(a) zvolit pouze jednu stranu, která by to byla?***

**Otázka 5:** (Ti, kteří v otázce 2. nebo v otázce 4. uvedou konkrétní stranu)

***Je toto Vaše rozhodnutí volit stranu ..... již pevné, nebo se Vaše rozhodnutí může ještě změnit?***

(1 - Jste pevně rozhodnut(a) volit tuto stranu, 2 - Je pravděpodobné, že byste volil(a) tuto stranu, 3 - Je možné, že Vaše rozhodnutí volit tuto stranu se ještě změní, 4 - Je dost pravděpodobné, že Vaše rozhodnutí volit tuto stranu se ještě změní)

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Příloha: slovníček základních pojmů

---

### **CAPI**

Je zkratka z anglických slov Computer Assisted Personal Interview. Jedná se o osobní dotazování tváří v tvář s pomocí přenosného počítače.

### **CATI**

Je zkratka z anglických slov Computer Assisted Telephone Interview. Jedná se o dotazování respondentů pomocí telefonních linek. V případě tohoto konkrétního výzkumu šlo o náhodné generování pevných i mobilních čísel tak, aby každé číslo mělo stejnou pravděpodobnost se do výzkumu dostat.

### **ESOMAR**

Světová organizace pro výzkum veřejného mínění a marketingový výzkum. Založena v roce 1948, jako European Society for Opinion and Marketing Research. Sídlí v Amsterdamu - [www.esomar.org](http://www.esomar.org).

### **Náhodný výběr**

Postup založený na matematické statistické teorii pravděpodobnosti. Jednotky jsou do výběru zahrnuty na základě pravděpodobnostních pravidel a procedur.

### **Reprezentativní vzorek**

Reprezentativní je taková skupina, která svým složením kopíruje složení celé populace, na kterou se výzkum vztahuje.

### **SIMAR**

Neziskové sdružení českých výzkumných agentur [www.simar.cz](http://www.simar.cz). Založeno v Praze v roce 1994.

### **Statistická chyba**

To je chyba, které se dopouštíme tím, že výsledky dosažené na výběrovém vzorku zobecňujeme na celou populaci.

### **Vážení dat**

Pomocí tzv. vážení upravujeme strukturu výběrového vzorku tak, aby odpovídala struktuře celé populace (např. vzhledem k pohlaví, věku apod.).

### **Volební model**

je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet rozložení sil jednotlivých politických uskupení v době sběru dat.

### **Výběrový soubor**

Skupina respondentů, která byla vybrána ze základního souboru.

### **Základní soubor**

Lidé, které zkoumáme. V tomto konkrétním případě se jedná o oprávněné voliče v ČR v minimálním věku 18 let.

4

Dotazník



# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Dotazník I

---

**Otázka 0:** (Všichni respondenti)

***Jak často sledujete v televizi či posloucháte v rozhlasu debaty/rozhovory na aktuální politická témata?***

(1 - Pravidelně, 2 - Občas, 3 - Výjimečně, 4 - Nikdy)

**Otázka 1:** (Všichni respondenti)

***Kdyby se příští týden konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, zúčastnil(a) byste se jich?***

(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

**Otázka 2:** (Všichni respondenti)

***Pokud by se příští týden konaly volby do Poslanecké sněmovny a Vy byste šel(šla) volit, kterou stranu nebo hnutí byste pravděpodobně volil(a)?***

Otevřená otázka

Pokud respondent uvede konkrétní stranu, přechod na Otázku 5.

**Otázka 3:** (Pokud respondent spontánně neuvede konkrétní stranu v Otázce 2.)

***Nevedl(a) jste, jakou stranu byste volil(a). Přesto, o jakých stranách byste reálně uvažoval(a) a u kterých tedy existuje možnost, že byste je mohl(a) volit, pokud by se volby do Poslanecké sněmovny konaly příští týden?***

***Kdyby se volby konaly příští týden, uvažoval(a) byste o volbě... ?***

Respondentovi jsou postupně čteny jednotlivé názvy všech kandidujících politických subjektů, u každé z nich možnosti odpovědi ANO/NE/NEVÍM, NEZNÁM STRANU

**Otázka 4:** (Pokud respondent uvede ANO u více než jedné strany v Otázce 3.)

***Uvedl(a) jste, že pokud by se volby konaly příští týden, reálně byste uvažoval/a o následujících stranách:***

Respondentovi jsou přečteny názvy všech kandidujících politických subjektů, u kterých uvedl v Otázce 3 odpověď ANO. Pokračování otázky:

***Kdybyste si musel(a) zvolit pouze jednu stranu, která by to byla?***



# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Dotazník II

---

**Otázka 5:** (Ti, kteří v otázce 2. nebo v otázce 4. uvedou konkrétní stranu)

***Je toto Vaše rozhodnutí volit stranu ..... již pevné, nebo se Vaše rozhodnutí může ještě změnit?***

(1 - Jste pevně rozhodnut(a) volit tuto stranu, 2 - Je pravděpodobné, že byste volil(a) tuto stranu, 3 - Je možné, že Vaše rozhodnutí volit tuto stranu se ještě změní, 4 - Je dost pravděpodobné, že Vaše rozhodnutí volit tuto stranu se ještě změní)

**Otázka 6:** (Všichni respondenti)

***Zúčastnil(a) jste se posledních voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které proběhly v květnu 2010?***

(1 - Ano, 2 - Ne)

**Otázka 7:** (Ti, kteří v otázce 6 odpověděli Ano)

***A kterou politickou stranu nebo hnutí jste v těchto volbách volil(a)?***

Otevřená otázka

**Otázka 8:** (Všichni respondenti)

***Kolik je Vám let?***

Otevřená otázka

**Otázka 9:** (Všichni respondenti)

***Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?***

(1 - základní škola, 2 - vyučení / SŠ bez maturity, 3 - SŠ s maturitou, 4 - VŠ / VOŠ)

**Otázka 10:** (Všichni respondenti)

***Ve kterém okrese trvale žijete?***

Otevřená otázka

**Otázka 11:** (Všichni respondenti)

***Kolik obyvatel má město nebo obec, kde trvale žijete?***

(1 - méně než 1.000, 2 - 1.000-5.000, 3 - 5.000-20.000, 4 - 20.000-90.000, 5 - 90.000 a více, 6 - Praha)



5

Realizační tým

# Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu

## Realizační tým

---

### TNS Aisa

**Ředitel společnosti TNS Aisa**

Bronislav Kvasnička

**Vedoucí projektu**

David Fiala

**Exekuce projektu**

Viktor Havliš

**Metodologie projektu**

Pavel Vaněček

**Sběr dat**

Daniel Horna

**Zpracování dat**

Petr Bucek

### Česká televize

**Vedoucí týmu ČT**

Renata Týmová

**Exekuce projektu**

Martin Převrátíl

**Exekuce projektu**

Jiří Kubíček



TNS Aisa pro Českou televizi

©TNS Aisa – září 2013



20